



**Manual de Identidade Visual**



## Índice

03. Conceito

04. Apresentação logo

05. Tipografia

06. Cores

07. Reprodução

08. Aplicação mínima

09. Uso incorreto

10. Versão monocromática

11. Área de segurança

## CONCEITO

Criado para quem exige **apenas** o melhor: o melhor de si com peças de melhor desempenho

**FAÇA NA REDE** é resultado da necessidade de produzir peças nacionais dentro dos padrões de **qualidade** internacionais, exigido pelos grandes profissionais da pesca esportiva.

Pescar é uma **paixão** para todos nós e essa paixão se reflete nos produtos que projetamos e produzimos.

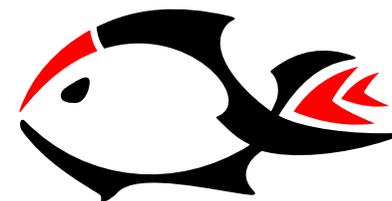
VALORIZE SUA CASA 

# I APRESENTAÇÃO LOGO

Essa é a marca Faca na Rede

O símbolo representa de forma clara e pouco ornamental um peixe, fazendo referência as linhas de uma faca.

Não utilizar simbolo sem lettering



**FACA NA REDE**

---

Versão Vertical



**FACA NA REDE**

---

Versão Horizontal

# **I** TIPOGRAFIA

Abaixo colocamos a fonte e o alfabeto da fonte que compõe a logo

**UZUZI**

**AA**

**ABCDEFGHIJKLMN**

**OPQRSTUVWXYZ**

# CORES

Códigos de cores

**RGB** ( para mídia digital ) / **CMYK** ( para mídia impressa )



#000000

HEX



#FF0000

R: 0    C: 0  
G: 0    M: 0  
B: 0    Y: 0  
          K:100

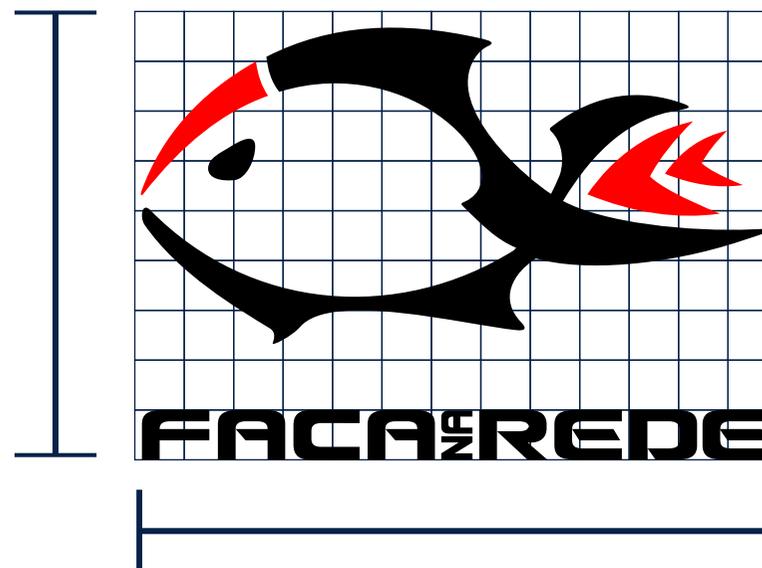
R: 255    C: 0  
G: 0      M: 100  
B: 0      Y: 100  
           K:0

# REPRODUÇÃO

Para aplicar a marca Faca na Rede em qualquer meio solicite o arquivo digital

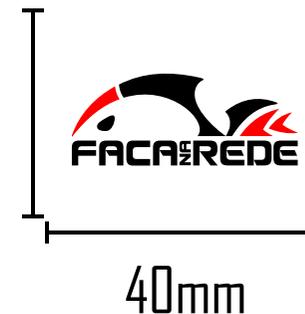
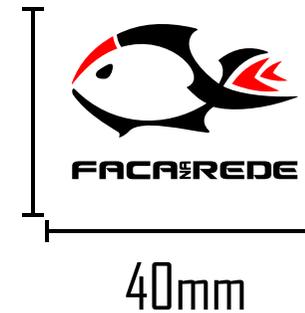
Alta fidelidade é indispensável na reprodução da marca e na preservação de sua identidade. Para tanto, é necessário reproduzi-la a partir do arquivo gráfico digital fornecido.

Reproduções com base em assinaturas já impressas em outros papéis ou suportes não devem ser realizadas, pois causam distorções.



# I APLICAÇÃO MÍNIMA

Proporções mínimas a serem respeitadas para que não existam distorções nos elementos que compõe o logotipo.



## USO INCORRETO

As versões apresentadas distorcem a estrutura da identidade visual, sendo desta forma representações incorretas que não deverão ser aplicadas.



**Não deformar**



**Não alterar  
tipografia**



**Não mudar cores**

## VERSÃO MONOCROMÁTICA

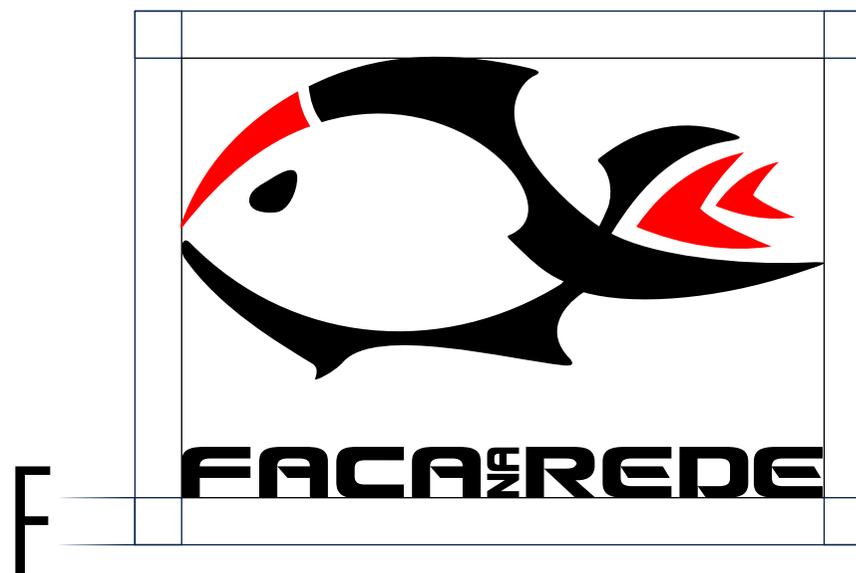
As versões monocromáticas devem ser aplicadas de acordo com a necessidade encontrada, sempre visando boa leitura e contraste



# ÁREA DE SEGURANÇA

A área indicada deve ser reservada como área de segurança, garantindo a integridade das informações contidas no logotipo da marca.

A altura " F ". é referência ao traçar a área de segurança.



**MADE IN BRASIL**

